

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

PLAN DIGITAL DE CENTRO

05/07/2023 12:41:11

BASTIDA RAMON, JUAN CARLOS

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-764e2477-1b20-4279-66cd-00569b6280



CENTRO	Luis Vives
POBLACIÓN	Nonduermas
FECHA	Octubre 2022

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	Luis Vives	Código centro	30009046
Dirección	Carril de los parragas 1E	Código Postal	30166
Correo electrónico	30009046@murciaeduca.es	Teléfono	968260210

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC	30/06/2023	
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.



ÍNDICE

- 1. INTRODUCCIÓN**
 - 1.1. Descripción y contextualización del centro
 - 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores
- 2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL**
- 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**
 - 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
 - 3.2. Análisis SELFIE
 - 3.3. DAFO
- 4. PLAN DE ACCIÓN**
 - 4.1. Objetivos
 - 4.2. Acciones e indicadores de logro
- 5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO**
- 6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO**
- 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA**
- 8. EVALUACIÓN**
 - 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
 - 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora



1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del Centro Concertado Luis Vives, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO



N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA  4

N.º DOCENTES  42

N.º ALUMNOS  398

N.º ACNEAE  107

PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO



Nonduermas es una pedanía de Murcia, situada en la carretera de Alcantarilla, con una población de 3500 habitantes aproximadamente, dedicada una parte a servicios y otra a trabajos primarios.

Por la construcción de nuevas viviendas, su población va siendo cada vez más joven y las necesidades de escolarización van aumentando cada vez más. Este aumento también es debido a la población de inmigrantes que se van instalando en la zona y un pequeño número de población étnica.

Anteriormente Nonduermas ha sido eminentemente huertana, pero actualmente a causa del desarrollo, la huerta ha tendido a desaparecer y ha ido convirtiéndose en una pedanía – dormitorio, donde la mayoría de la población se desplaza a trabajar a otros lugares.



ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
X EDUC. INFANTIL	68	4	<input type="checkbox"/> FP BÁSICA		
X PRIMARIA	156	9	<input type="checkbox"/> FP ADAPTADA/ESPECIAL		
X EBO	23	12	<input type="checkbox"/> PVI		
X ESO	151	17	<input type="checkbox"/> FP GRADO MEDIO		
<input type="checkbox"/> BACHILLERATO			<input type="checkbox"/> FP GRADO SUPERIOR		
<input type="checkbox"/> EDUC. DE DULTOS					

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



Formación de Centro en google suite (TODO EL CENTRO)

Formación programa ANOTA (TODO EL CENTRO)

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:



MISION, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Crear un entorno de trabajo digital para toda la comunidad educativa
Visión	Planificar el uso de recursos y herramientas digitales para mejorar la competencia
Valores	Implicación de todo el profesorado para llegar a ser un centro digital. Implementar tecnologías para inclusión y participación activa en educación, fomentando creatividad y trabajo en equipo, involucrando alumnos, docentes y familias de forma eficiente y segura.

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la “Guía para la elaboración del PDC”).

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. Juan Carlos Bastida Ramón	Coordinador y Director del Centro/Participación en proyectos y programas.
2. Pilar Núñez Sánchez	Jefa de estudios de Infantil y Primaria /responsable de marco económico del Plan digital
3. Francisco José González Marín	Tutor Primaria y dinamizador de promoción de competencia digital primaria
4. Francisco Saborido Mayor	Tutor Secundaria y dinamizador de promoción de competencia digital secundaria
5. Mariano José Cañada Zamora	Profesor informática, dinamizador / Digitalización de los documentos del centro

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.



3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
Aula de informática	1		
Aula Digital Básica	22		
Aula Digital de apoyo	4		
Aula audiovisual	0	1	Nos gustaría tener en nuestro centro un aula audiovisual, pero no disponemos de los materiales necesarios ni del espacio.
Aula abierta digital	0	0	Nos interesa para realizar trabajos cooperativos en grupos y proyectos.

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.



<p>Fecha de realización: Del 2/11/2022 al 11/11/2022</p>	<p>Participación 100% Equipo Directivo 75% Profesores 118% Alumnado</p>
RESPUESTAS	
<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>De una perspectiva general, el promedio global del centro es 3,98 puntos, observando que el equipo directivo está por debajo de la media con 3,5 puntos, siendo más crítico en la mayor parte de todas las valoraciones globales, mientras que el profesorado se ubica dentro de un promedio alto con 0,6 puntos por encima, y el alumnado más o menos tiene la misma cantidad de promedio que el equipo directivo con 3,7 puntos. Si observamos las áreas más valoradas, nos encontramos con el área C, infraestructura y equipos con una valoración alta de 4,5 puntos, 0,6 puntos por encima de la media. Además también nos encontramos con una puntuación alta dentro de del área E, pedagogía: apoyos y recursos, si observamos las áreas más deficientes nos encontramos con la B, colaboración y redes con 3,5 puntos y la G, prácticas de evaluación con 3,5 puntos.</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p> <p>A. Liderazgo.</p> <p>Pregunta más valorada: Nuevas modalidades de enseñanza</p> <p>Pregunta menos valorada: Estrategia digital</p> <p>Exposición razonada: Todavía no son conocedores el profesorado de la estrategia digital que se está realizando en el centro y la pregunta más valorada es porque es un centro abierto al cambio y con ganas de aprender.</p> <p>B. Colaboración y redes.</p> <p>Pregunta más valorada: Debate sobre el uso de la tecnología</p> <p>Pregunta menos valorada: Evaluación del progreso</p> <p>Exposición razonada: Igualmente se valora el inicio de uso de la tecnología en el Centro, la colaboración para su uso dentro del propio Centro, pero aún no se puede valorar el progreso de su uso en una red de colaboración porque no es un aspecto que se haya trabajado salvo en el uso de redes sociales.</p> <p>C. Infraestructura y equipo.</p>





Pregunta más valorada: Dispositivos digitales para el aprendizaje

Pregunta menos valorada: Infraestructura

Exposición razonada: Al igual que en preguntas anteriores creemos que tenemos un centro con cantidad de medios para poder llegar a ser un centro verdaderamente digital, no obstante, el uso y la infraestructura de los mismos es un aspecto a trabajar.

D. Desarrollo profesional continuo.

Pregunta más valorada: Participación en el DPC

Pregunta menos valorada: Necesidades de DPC

Exposición razonada: Aquí podemos intuir una buena predisposición al desarrollo profesional continuo aunque se desconocen las necesidades reales del mismo.

E. Pedagogía: apoyos y recursos.

Pregunta más valorada: Comunicación con la comunidad educativa

Pregunta menos valorada: Creación de recursos digitales

Exposición razonada: Es un centro que replica recursos digitales propuestos por editoriales, internet... pero aún no crea recursos digitales propios

F. Pedagogía: implementación en el aula.

Pregunta más valorada: Fomento de la creatividad

Pregunta menos valorada: Proyectos interdisciplinares

Exposición razonada: Nuevamente se valora positivamente el uso de los medios tecnológicos y la creatividad dentro del aula pero se ve como punto menos valorado los proyectos interdisciplinares que tienen que ver con el trabajo en redes, en colaboración

G. Prácticas de evaluación.

Pregunta más valorada: Evaluación de las capacidades

Pregunta menos valorada: Comentarios a otros alumnos sobre su trabajo

BASTIDA RAMON, JUAN CARLOS
 05/07/2023 12:41:11
 Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-764e2477-1b20-4229-b6cd-005056946280

	<p>Exposición razonada: Los alumnos no consideran factible la evaluación tecnológica basada en comentarios a otros alumnos sobre su trabajo.</p> <p>H. Competencias digitales del alumnado.</p> <p>Pregunta más valorada: Aprender a comunicarse</p> <p>Pregunta menos valorada: Creación de contenidos digitales</p> <p>Exposición razonada: Se reconoce el uso de las competencias digitales en la comunicación pero el alumnado no cree importante o no tiene habilidades para crear contenidos digitales</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Factores que limitan el uso de las tecnologías: En esta pregunta el equipo directivo valora en un 50% la falta de tiempo del profesorado y en otro 50% las insuficientes competencias digitales por parte del profesorado. Así mismo aunque en menor medida, un 25% señalan una falta de fondos . · Factores negativos para el aprendizaje mixto: El equipo directivo señala como una de las causas principales , un 50%, a la baja competencia digital de las familias. Este factor es puntuado también de forma considerable por el profesorado, 27,8%.. EL profesorado cree que son otros (sin especificar), hasta un 44%, los factores negativos para el aprendizaje mixto. · Factores positivos para el aprendizaje mixto: El equipo directivo considera hasta un 75% que el valor positivo más relevante para impartir este tipo de aprendizaje es la comunicación regular y bien organizada que se tiene en el Centro mientras que el profesorado aunque muestra como factor positivo este item tambien se decanta por otros aspectos , hasta un 55,6% , el factor positivo para que se de este aprendizaje. · Utilidad de las actividades de DPC: Esta es un área altamente valorada, un 69% del profesorado valora el desarrollo profesional a través de la colaboración. Así mismo, un 62% habla de realizar el desarrollo profesional en línea. Un 63% considera que sería importante una orientación o asesoramiento internos, así como otra formación interna. Por último, el 57% señala la necesidad e importancia de programas acreditativos. · Seguridad al utilizar la tecnología: En este aspecto, la medida del profesorado que más preocupa sería la retroalimentación y apoyo, con un 78%, seguido de la preparación de las clases un 67% y la impartición de clases, en ambas son aspectos en el que tienen algo de seguridad





	<p>pero podríamos mejorarla . Al contrario el aspecto más valorado, más seguro sería la comunicación, con una valoración de hasta el 44%.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Porcentaje de tiempo: Solamente un 11% del profesorado admite utilizar mucho la tecnología en el aula. El uso de la misma esta contemplado de forma moderada , en torno a un 50% la usa de una manera habitual. · Adopción de la tecnología: Los miembros del equipo directivo contempla hasta un 75% que el uso de tecnología se usa al mismo tiempo que sus compañeros y sólo un 25 % de forma innovadora. La opinión de los profesores es diferente y aunque en una proporción muy alta , un 50% admite usarla al mismo tiempo que sus compañeros, un 17% admite usarla de forma innovadora si ve beneficios claros y un 28% se consideran innovadores a la hora de implantar la tecnología en el aula. · Uso de la tecnología: Las puntuaciones más altas se obtienen en las respuestas de : usar las tecnologías fuera del aula para el ocio, hasta un 44% mientras que un 38% admite no usar tecnología fuera del centro. Así mismo un 35% admite no usar mucho la tecnología en casa para las tareas escolares. · Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro educativo: El 38% del alumnado posee un dispositivo en casa propios para realizar las tareas escolares, un 28% admite que puede disponer de algún dispositivo que se compara en casa si lo necesita para tareas escolares, el 14% admite que a pesar de disponer de algún dispositivo en casa este a vez no esta siempre a su disposición y por último otro 14 % admite que dicho dispositivo no es adecuado para realizar dicho trabajo. · Conocimiento técnico del alumnado: Un 48.3% del alumnado admite pedir ayuda a su familia para usar el software o algunas aplicaciones frente a un 45% admite que no necesita ayuda para usarlo. Reseñar también que un 35% admite que se distrae cuando usa los dispositivos para estudiar.
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	<p>NO HAY PREGUNTAS DE CENTRO</p>
<p>CONCLUSIONES</p>	
	<p>Teniendo en cuenta el resumen de las áreas a nivel general se observan discrepancias significativas entre los 3 grupos encuestados.</p> <p>En resumen, exponemos los aspectos más significativos por áreas:</p>

05/07/2023 12:41:11
BASTIDA RAMON, JUAN CARLOS
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-764e2477-1b20-4279-b6cd-00569b6280

	<p>A.Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro</p> <p>B.Iniciar o reforzar colaboración, en el marco de la competencia digital, con otras instituciones o empresas</p> <p>C.Definir entornos de aprendizaje virtuales para aprovechar u optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital: EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje)</p> <p>D.Fomentar la reflexión de los docentes sobre la competencia digital y el intercambio de experiencias</p> <p>E. Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales</p> <p>F4 Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC</p> <p>G2 Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje e impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales</p> <p>H1 Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo</p>
--	--

TABLA V. Análisis SELFIE.

ANÁLISIS SELFIE SECUNDARIA	
Fecha de realización: Del 02/11/2022 al 11/11/2022	Participación 100 % Equipo Directivo 62% Profesores 81% Alumnado
RESPUESTAS	
Análisis de resultados en relación con el resultado	De una perspectiva general, el promedio global del centro es 3,91 puntos, observando que el equipo directivo está por debajo de la media con 3,6 puntos, siendo más crítico en la mayor parte de todas las valoraciones





<p>global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>globales, mientras que el profesorado se ubica solo a 0,2 puntos por encima del equipo directivo, mientras que el alumnado aparece por encima con un promedio de 4,4 puntos, siendo el mayor de los promedios. Si observamos las áreas más valoradas, nos encontramos con el área C, infraestructura y equipos con una valoración alta de 4,5 puntos, 0,6 puntos por encima de la media. Además también nos encontramos con una puntuación alta dentro del área E, pedagogía: apoyos y recursos. Si observamos las áreas más deficientes nos encontramos con la B, colaboración y redes con 3,5 puntos y la G, prácticas de evaluación con 3,5 puntos.</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p> <p>A. Liderazgo.</p> <p>Pregunta más valorada: Nuevas modalidades de enseñanza</p> <p>Pregunta menos valorada: Estrategia digital</p> <p>Exposición razonada: Todavía no son conocedores el profesorado de la estrategia digital que se está realizando en el centro y la pregunta más valorada es porque es un centro abierto al cambio y con ganas de aprender.</p> <p>B. Colaboración y redes.</p> <p>Pregunta más valorada: Debate sobre el uso de la tecnología</p> <p>Pregunta menos valorada: Colaboraciones</p> <p>Exposición razonada: El equipo directivo piensa que no hay suficiente colaboración digital con otros centros y administraciones.</p> <p>C. Infraestructura y equipo.</p> <p>Pregunta más valorada: Dispositivos digitales para el aprendizaje</p> <p>Pregunta menos valorada: Infraestructura ASISTENCIA TÉCNICA?</p> <p>Exposición razonada:</p> <p>D. Desarrollo profesional continuo.</p> <p>Pregunta más valorada: Participación en el DPC</p>



Pregunta menos valorada: Intercambio de experiencias

Exposición razonada: Aun teniendo buenos resultados en el presente apartado, cabría señalar que el profesorado echa en falta un intercambio de experiencias entre profesorado en la utilización de las herramientas digitales.

E. Pedagogía: apoyos y recursos.

Pregunta más valorada: Comunicación con la comunidad educativa

Pregunta menos valorada: Creación de recursos digitales

Exposición razonada: Los profesores piensan que se utilizan pocas creaciones de recursos digitales para ofrecer la enseñanza y aprendizaje que el alumnado necesita.

F. Pedagogía: implementación en el aula.

Pregunta más valorada: Inclusión del alumnado

Pregunta menos valorada: Proyectos interdisciplinares

Exposición razonada: Queda reflejado en esta pregunta la falta de realización de proyectos interdisciplinares en el centro, siendo uno de los puntos a mejorar.

G. Prácticas de evaluación.

Pregunta más valorada: Evaluación de las capacidades

Pregunta menos valorada: Comentarios a otros alumnos sobre su trabajo

Exposición razonada: Los alumnos no consideran factible la evaluación tecnológica basada en comentarios a otros alumnos sobre su trabajo.

H. Competencias digitales del alumnado.

Pregunta más valorada: Aprender a comunicarse

Pregunta menos valorada: Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás

Exposición razonada: Se evidencia el uso práctico que le otorgan todos los miembros de la comunidad educativa al desarrollo de la competencia digital propia pero el alumnado no reconoce el mismo en el trabajo diario de los demás

Análisis de las preguntas
“Otras áreas

- Factores que limitan el uso de las tecnologías: Entre las causas más importantes detectada por el profesorado serían la de falta de tiempo por el mismo con un 31,3% una insuficiencia respecto al alumnado en competencias digitales con un 31,3% Por último es poner que existen unas limitaciones del espacio escolar valorado por un 18,8% y se reconoce unas competencias digitales insuficientes por parte del profesorado con un 18,8%
- Factores negativos para el aprendizaje mixto: El 50% del profesorado atribuye este factor a una baja competencia digital de las familias mientras que el 31,3 % piensa que la razón es una falta de tiempo del profesorado para desarrollar el material de manera digital
- Factores positivos para el aprendizaje mixto: El centro educativo tiene acceso a recursos digitales bien organizados según un 50% de los profesores encuestados, así mismo , también se valora de forma positiva con un 56,3 % del profesorado la comunicación regular y bien organizada y el 43,8% ya valora positivamente que se este llevando a cabo una estrategia digital del Centro.
- Utilidad de las actividades de DPC: El 46% del profesorado apuesta o piensa que esta debe ser de forma presencial, mientras que el 58% piensa que el mismo debe ser un desarrollo profesional a través de redes profesionales y el 50% apuesta muy positivamente por programas acreditados
- Seguridad al utilizar la tecnología: Los aspectos más valorados son la preparación de clases con un 56% y la comunicación con un 53%
- Porcentaje de tiempo: El 38% del profesorado considera que se han utilizado mucho las tecnologías en su horario frente a un 19% que considera que este ha sido escaso o nulo
- Adopción de la tecnología: el 31% del profesorado se consideran innovadores respecto a la tecnología frente a un 50% que refleja usar la tecnología sólo cuando los compañeros lo hacen.
- Uso de la tecnología: el 64% del alumnado considera que la tecnología es principalmente usada en casa para el ocio y un 46% refleja una falta de tecnología fuera del centro.
- Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro educativo: El 67 % del alumnado considera que tiene un dispositivo digital personal para poder realizar las tareas escolares un 14% refleja que debe compartir el dispositivo y por último un 10% refleja que aunque posee dispositivo no es adecuado para realizar las tareas escolares



	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento técnico del alumnado: El 63,8% refleja que usa tanto software como aplicaciones sin ayuda y un 46,9% encuentra ayuda en internet para realizar las tareas escolares
Análisis de las preguntas añadidas por el centro	NO HAY PREGUNTAS DE CENTRO
CONCLUSIONES	
	<p>Teniendo en cuenta el resumen de las áreas a nivel general se observan discrepancias significativas entre los 3 grupos encuestados.</p> <p>En resumen, exponemos los aspectos más significativos por áreas:</p> <p>A Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro</p> <p>B Iniciar o reforzar colaboración, en el marco de la competencia digital, con otras instituciones o empresas</p> <p>C Definir entornos de aprendizaje virtuales para aprovechar u optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital: EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje)</p> <p>D Fomentar la reflexión de los docentes sobre la competencia digital y el intercambio de experiencias</p> <p>E Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales</p> <p>F Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC</p> <p>G Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje</p> <p>H Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo</p>



TABLA V. Análisis SELFIE.

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>A. La colaboración profesional para mejorar la competencia digital del centro</p> <p>B. Organización de comunicación entre los miembros del centro.</p> <p>C. Normas de funcionamiento , mantenimiento y retirada del equipamiento tecnológico del centro</p> <p>D. La búsqueda de la mejora de la competencia digital de los docentes del centro.</p> <p>E. Las ayudas técnicas para el ACNEE.</p> <p>F. La implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p>	<p>A. La digitalización de los procedimientos realizados en el centro.</p> <p>B. Organización de comunicación entre los miembros del centro.</p> <p>C. Normas de uso del centro de Entorno Virtual de Aprendizaje.</p> <p>D. Protocolo de detección necesidades de formación de los docentes en competencia digital.</p> <p>E. Integración en las programaciones y planes de acción educativa el uso de los recursos digitales.</p> <p>F. El fomento de la participación, creatividad y trabajo autónomo del alumno mediante el uso de TIC.</p> <p>G. La evaluación de la práctica docente con recursos digitales.</p> <p>H. Herramientas de detección del nivel de competencia digital del alumnado del centro.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS



<p>A. Liderazgo. Plan Prodigie</p> <p>B. Colaboración y redes. Programa #DigitalProf, ámbito de actuación #Innova</p> <p>C. Infraestructura y equipo. Cobertura de Internet en la zona</p> <p>D. Desarrollo profesional continuo. Programa #DigitalProf, ámbito de actuación #Aprende</p> <p>E. Pedagogía: apoyos y recursos. Programa #DigitalProf, ámbito de actuación #Crea</p> <p>F. Pedagogía: implementación en el aula. Acceso a Entornos virtuales de aprendizaje</p> <p>G. Prácticas de evaluación. Nuevas herramientas TIC para la evaluación del aprendizaje</p> <p>H. Competencias digitales del alumnado. Motivación en el uso de las TIC en el ámbito educativo.</p>	<p>A. Liderazgo. Marco legislativo</p> <p>B. Colaboración y redes. Convocatorias de proyectos de innovación intercentros</p> <p>C. Infraestructura y equipo. Disponibilidad CAU</p> <p>D. Desarrollo profesional continuo. Marco de referencia Competencia Digital Docente</p> <p>E. Pedagogía: apoyos y recursos. Repositorios de recursos digitales</p> <p>F. Pedagogía: implementación en el aula. Currículo basado en competencias digitales del alumnado</p> <p>G. Prácticas de evaluación. Cambios normativos en la evaluación</p> <p>H. Competencias digitales del alumnado. Brecha digital del alumnado y familias.</p>
--	---



TABLA VI. Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A :Liderazgo	A-1:Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X	X	X
Organizativa	A :Liderazgo	A-2:Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.	x	x	
Organizativa	B :Colaboración y redes	B-1:Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.	x	x	x
Organizativa	C :Infraestructura y equipos	C-1:Definir entornos de aprendizaje virtuales para aprovechar u optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital: EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje).	x		
Organizativa	D :Desarrollo profesional continuo	D-1:Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.	x	x	x



Pedagógica	E :Pedagogía;Apoyos y recursos	E-1:Difundir materiales didácticos (REA) elaborados por los docentes.		x	x
Pedagógica	E :Pedagogía;Apoyos y recursos	E-2:Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.	x		
Pedagógica	F :Pedagogía;Implementación en el aula	F-1:Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.	x	x	x
Pedagógica	G :Prácticas de evaluación	G-1:Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.	x	x	x
Pedagógica	H :Competencias digitales del alumno	H-1:Favorecer la creación y/o modificación de contenidos digitales educativos por parte del alumnado.	x	x	x

TABLA VII. Selección de objetivos. (Puede cumplimentarse, en su caso, con las propuestas recogidas en la “Guía para la elaboración del PDC” o incluirse otros que se consideren oportunos)

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.



SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA:A :Liderazgo

OBJETIVO: A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1:Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1:Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	docentes del centro	Director	Todo el curso
A.1.2:Elaboración PDC	i.A.1.2.1:Se ha elaborado el PDC.	Seminario del CPR	equipo dinamizador	Todo el curso
A.1.3:Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1:El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	redes sociales y página web del Centro	equipo dinamizador y redes sociales	Todo el curso
A.1.4:Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1:Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.	docentes del Centro	equipo dinamizador	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA:A :Liderazgo



OBJETIVO: A-2: Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: En proceso				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.1: Implementación de aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	i.A.2.1.1: Se han implementado aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	material informático	equipo directivo y departamento de informática	todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA: B :Colaboración y redes

OBJETIVO: B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.1.1: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	i.B.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación Interna.	dinamía y e-mail	equipo directivo	todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA: C :Infraestructura y equipos

OBJETIVO: C-1: Definir entornos de aprendizaje virtuales para aprovechar u optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital: EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje).

SITUACIÓN ACTUAL: Realizado

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.1: Elección de Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización	i.C.1.1.1: Se han determinado Entornos de Aprendizaje Virtuales para su	Google Meet	Equipo dinamizador	Todo el curso



por la comunidad educativa.	utilización por la comunidad educativa.			
-----------------------------	---	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA:D :Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO: D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.1.1:Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.1.1.1:Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.	formularios de Google	quipo dinamizador	todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA:E :Pedagogía;Apoyos y recursos

OBJETIVO: E-1: Difundir materiales didácticos (REA) elaborados por los docentes.

SITUACIÓN ACTUAL: Realizado

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.1.1:Utilización de un repositorio REA para la integración y difusión de los REA.	i.E.1.1.1:Se ha incluido y difundido contenido REA en un repositorio.	Curso LIVEWORKSHE ETS- Crea tus materiales interactivos"	Claustro de profesores	2 semanas

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA:E :Pedagogía;Apoyos y recursos



OBJETIVO: E-2: Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.2.1: Investigación sobre recursos digitales y entornos de aprendizaje para aulas digitalizadas.	i.E.2.1.1: Se ha investigado sobre recursos digitales y entornos de aprendizaje para las aulas digitalizadas.	Materiales de software y hardware que se usan para trabajar en metodologías activas	Equipo dinamizador	Todo el curso.
E.2.2: Debate y reflexión sobre la integración de los recursos digitales en el proceso de e-a.	i.E.2.2.1: Se ha propiciado el debate y la reflexión sobre la integración de recursos digitales en el proceso de e-a.		Equipo directivo Claustro de profesores Departamentos	Todo el curso
E.2.3: Integración de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones.	i.E.2.3.1: Se ha integrado de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones digitales en las programaciones digitales docentes.	Herramientas digitales Programaciones didácticas Material de las editoriales	Todo el profesorado	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA: F : Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO: F-1: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso



Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1:Propuesta, selección y aplicación de recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado..	i.F.1.1.1:Se han propuesto, seleccionado y aplicado en el aula, recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado.	Life Worksheet Canva Genially	Equipo dinamizador Docentes	Todo el curso
F.1.2:Propuesta y selección de recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.	i.F.1.2.1:Se han propuesto y seleccionado recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.	Life Worksheet Canva Genially	Equipo dinamizador Docentes	Todo el curso
F.1.3:Aplicación en el aula de estrategias didácticas, facilitadas por las TIC y TAC (gamificación, creación audiovisual, programación, debates...).	i.F.1.3.1:Se han aplicado en el aula estrategias didácticas facilitadas por las TIC y TAC.	Herramientas informáticas	Equipo directivo Equipo dinamizador Docentes	A partir del segundo trimestre
F.1.4:Desarrollo en el aula de situaciones de aprendizaje mediante el uso de TIC y TAC	i.F.1.4.1: Se han desarrollado en el aula situaciones de aprendizaje mediante TIC y TAC.	Herramientas digitales	Todo el profesorado	Todo el curso
F.1.5:Desarrollo	i.F.1.5.1:Se han	Formación	Equipo directivo	A partir del tercer



y/o adaptación materiales REA en base al DUA.	desarrollado y/o adaptado materiales REA en base al DUA para integrarlos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	Desarrollo de actuaciones	Equipo dinamizador	trimestre.
---	--	---------------------------	--------------------	------------

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA: G :Prácticas de evaluación

OBJETIVO: G-1: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.1.1:Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.	i.G.1.1.1:Se ha fomentado la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado mediante el uso de recursos digitales.	Chromebooks Aplicaciones digitales	Equipo dinamizador Docentes del centro	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA: H :Competencias digitales del alumno

OBJETIVO: H-1: Favorecer la creación y/o modificación de contenidos digitales educativos por parte del alumnado.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.1.1:Desarrollo de actividades de formación del	i.H.1.1.1:Se ha realizado formación del alumnado en	Liveworksheet Canva	Equipo dinamizador	Tercera evaluación



alumnado en creación y/o modificación de contenidos y materiales digitales (REA).	creación y/o modificación de contenidos y materiales digitales (REA).	Genially	RMI	
H.1.2:Elaboración o modificación de contenidos digitales por el alumnado en las distintas materias, áreas, módulos o ámbitos (inclusión en las programaciones docentes).	i.H.1.2.1:Se han elaborado o modificado contenidos digitales por el alumnado en las distintas materias, áreas, módulos o ámbitos (inclusión en las programaciones docentes).	Chromebooks Aplicaciones digitales	Equipo dinamizador RMI Docentes del centro	Todo el curso
H.1.3:Utilización de repositorios comunes, junto con los docentes, para catalogar y compartir los contenidos creados.	i.H.1.3.1:Se han utilizado repositorios comunes, junto con los docentes, para catalogar y compartir los contenidos creados.	Classroom	Equipo dinamizador Docentes del centro	Todo el curso

TABLA VIII. Selección de acciones. (Sírvese como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.



RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
A.1 Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	Seminario “Plan Digital de Centro”.	Primer/segundo/tercer trimestre Curso 22/23
D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	Curso de Acreditación A2	Segundo trimestre Curso 22-23
E.1:Difundir materiales didácticos (REA) elaborados por los docentes.	Curso de desarrollo de aplicaciones didácticas aplicadas a las RV	Curso 2023-2024

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PE	Forma parte del mismo como documento dinámico y abierto , nuestras señas de identidad y el entorno al ser así mismo cambiantes lo hacen necesario para su transformación cada vez más digital
PGA	En la PGA se reflejarán según lo establecido en el PDC, los protocolos de préstamo de dispositivos, las normas de utilización de espacios digitales y dispositivos.
Plan de Convivencia	Dentro de las normas de organización y funcionamiento del centro, tenemos contempladas el seguimiento de la actividad pedagógica en casa por medio de entornos digitales (classroom, meet...) y la realización de actividades docentes en el centro con dispositivos digitales autorizados.



Plan de Atención a la Diversidad	<p>El PAD contempla el uso de distintos dispositivos digitales para el alumnado acnee como sistema alternativo, aumentativo y de aprendizaje de nuestros Acnee (tablet, chromebook, pizarras digitales...)</p> <p>Así mismo muchas de las actividades programadas son cada vez en entornos más digitales</p>
Plan de Acción Tutorial (PAT)	<p>EL PDC se encuentra muy presente en la dinámica de transmisión de actuaciones y comunicación al profesorado. El alumnado continuamente trabaja el plan de acción tutorial a través de distintos medios digitales. Si es necesario hacer una revisión del mismo para definir objetivos y contenidos específicos sobre protección de datos, uso responsable de TIC...</p>
Plan de Fomento de la lectura	<p>Nuestro plan de fomento a la lectura incluye plataforma específicas donde encontrar distintas lecturas , libros en pdf y resolución de actuaciones a través de medios digitales.</p>
Programaciones docentes o didácticas	<p>En las programaciones se incluirán los aspectos relativos a la organización y la planificación, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje. También se incluirán los recursos y estrategias llevadas a cabo para la evaluación y la comunicación con las familias. Será esencial la inclusión de la evaluación de la práctica docente de forma trimestral para reflexionar sobre el uso de los recursos digitales.</p> <p>Y la representación de distintos recursos digitales en el aula para su uso y desarrollo de la actividad docente</p>

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
INTRANET DE...	RMI	COMUNIDAD EDU...	www.dinantia.com
WEB DEL CEN...	Empresa externa	PÚBLICO EN GEN...	Centro Concertado de Educación Bilingüe "Luis



			Vives" (colegioluisvives.com)
CLASSROOM ▾	Profesorado	COMUNIDAD EDU... ▾	

TABLA XI. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				



A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.				
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				
A.1.4: Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-2: Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1: Implementación de aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	i.A.2.1.1: Se han implementado aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.1.1: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	i.B.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación Interna.				



NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:	Puntuación Media:
PROPUESTAS DE MEJORA:	

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-1: Definir entornos de aprendizaje virtuales para aprovechar u optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital: EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje).

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1: Elección de Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.	i.C.1.1.1: Se han determinado Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.				

NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:	Puntuación Media:

PROPUESTAS DE MEJORA:	
------------------------------	--

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.1.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.				

NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:	Puntuación Media:

PROPUESTAS DE MEJORA:	
------------------------------	--



EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos

OBJETIVO E-1: Difundir materiales didácticos (REA) elaborados por los docentes.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.1.1: Utilización de un repositorio REA para la integración y difusión de los REA.	i.E.1.1.1: Se ha incluido y difundido contenido REA en un repositorio.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos

OBJETIVO E-2: Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.2.1: Investigación sobre recursos digitales y entornos de aprendizaje para aulas digitalizadas.	i.E.2.1.1: Se ha investigado sobre recursos digitales y entornos de aprendizaje para las aulas digitalizadas.				
E.2.2: Debate y reflexión sobre la integración de los recursos digitales en el proceso de e-a.	i.E.2.2.1: Se ha propiciado el debate y la reflexión sobre la integración de recursos digitales en el proceso de e-a.				
E.2.3: Integración de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones.	i.E.2.3.1: Se ha integrado de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones digitales docentes.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					



EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-1: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1: Propuesta, selección y aplicación de recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado..	i.F.1.1.1: Se han propuesto, seleccionado y aplicado en el aula, recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado.				
F.1.2: Propuesta y selección de recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.	i.F.1.2.1: Se han propuesto y seleccionado recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.				
F.1.3: Aplicación en el aula de estrategias didácticas, facilitadas por las TIC y TAC (gamificación, creación audiovisual, programación, debates...).	i.F.1.3.1: Se han aplicado en el aula estrategias didácticas facilitadas por las TIC y TAC.				
F.1.4: Desarrollo en el aula de situaciones de aprendizaje mediante el uso de TIC y TAC	i.F.1.4.1: Se han desarrollado en el aula situaciones de aprendizaje mediante TIC y TAC.				
F.1.5: Desarrollo y/o adaptación materiales REA en base al DUA.	i.F.1.5.1: Se han desarrollado y/o adaptado materiales REA en base al DUA para integrarlos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.				
F.1.6: Recreación de situaciones reales de trabajo mediante actividades en el aula haciendo uso de recursos digitales (para centros de FP).	i.F.1.6.1: Se realizan en el aula, actividades de recreación de problemas basados en situaciones reales a resolver haciendo uso de recursos digitales				

Puntuación Media:

NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica



ÁREA G: Prácticas de evaluación					
OBJETIVO G-1: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.1.1: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.	i.G.1.1.1: Se ha fomentado la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado mediante el uso de recursos digitales.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-1: Favorecer la creación y/o modificación de contenidos digitales educativos por parte del alumnado.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.1.1: Desarrollo de actividades de formación del alumnado en creación y/o modificación de contenidos y materiales digitales (REA).	i.H.1.1.1: Se ha realizado formación del alumnado en creación y/o modificación de contenidos y materiales digitales (REA).				
H.1.2: Elaboración o modificación de contenidos digitales por el alumnado en las distintas materias, áreas, módulos o ámbitos (inclusión en las programaciones docentes).	i.H.1.2.1: Se han elaborado o modificado contenidos digitales por el alumnado en las distintas materias, áreas, módulos o ámbitos (inclusión en las programaciones docentes).				
H.1.3: Utilización de repositorios comunes, junto con los docentes, para catalogar y compartir los contenidos creados.	i.H.1.3.1: Se han utilizado repositorios comunes, junto con los docentes, para catalogar y compartir los contenidos creados.				
H.1.4: Elaboración de un kit digital para el alumnado.	i.H.1.4.1: Se ha elaborado un kit digital para el alumnado				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			



PROPUESTAS DE MEJORA:

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:



MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.

